

RASSEGNA STAMPA
INTERNAZIONALE

dicembre 2021 - marzo 2023

BUSINESS / MERGERS AND ACQUISITIONS

Holding Industriale Invests in Shoe Specialist Valmor

The acquisition of a 50 percent stake will allow the holding to enter the key shoe segment and to diversify.

By **LUISA ZARGANI**  DECEMBER 14, 2021, 10:18AM



Inside the Valmor plant COURTESY IMAGE

MILAN— Preserving and investing in Italy's manufacturing pipeline continues to be a key M&A element as the year winds down with yet another transaction that sees Holding Industriale (Hind) taking a 50 percent stake in footwear specialist Valmor Srl through its controlled firm Holding Moda.

Financial details of the acquisition were not disclosed.

The agreement allows the holding, which invests in small and medium sized companies representative of the Made in **Italy** production, to enter the footwear segment and further diversify its portfolio.

Valmor is based in Civitanova Marche, in one of Italy's main shoe production hubs, and has manufactured **sneakers** for international **luxury** brands for years.

With Valmor, Holding Moda now counts seven investments in the fashion sector, including jersey company Uno Maglia; leather clothing Alex & Co.; apparel firm RBS; women's clothing brand Albachiarra; leather goods firm GAB, and denim company Project Officina Creativa.

Claudio Rovere, founder and chairman of Hind and of Holding Moda, underscored the “ongoing growth prospects of the footwear sector, increasingly strategically important for main luxury companies.”

Expanding with Valmor will allow to increase the group’s offer and to “preside every luxury fashion segment with seven manufacturing excellences, remaining loyal to the values of quality and craftsmanship typical of Made in Italy.”

This is the third M&A operation finalized in the year and “a milestone” for Holding Moda, as well as “a new starting point for an industrial project marked by a long-term horizon and a sustainable and virtuous growth path,” concluded Rovere.

Holding Moda is expected to close 2021 with consolidated revenues of more than 120 million euros, leveraging 400 specialized employees in the Tuscany, Veneto and Marche regions.

Valmor was founded in the '60s by the father-in-law and the father of the current owners, Mauro Finocchi and Fiorella Torresi, respectively, firmly opposed to delocalizing its production.

Over the years, it eased away from manufacturing its own private label and specialized in the creation of sneakers for some of the most renowned **luxury brands**, investing in technology and artisans. While the names of the brands are kept under wraps, it is understood Valmor also works with the **LVMH** Moët Hennessy Louis Vuitton group.

Valmor today produces more than 1,200 **shoes** per day, assembled by more than 100 employees, at the 43,200-square-foot plant in Civitanova. Valmor expects to close 2021 with sales of around 30 million euros and a production of more than 200,000 pairs of **shoes**, besting 2019 figures.

In line with Holding Moda’s strategy of continuity, Finocchi and Torresi will continue to develop the company, flanked by Giulio Guasco, chief executive officer of Holding Moda.

In a joint statement, Finocchi and Torresi said they shared “the principles and industrial vision” of Holding Moda’s project, where Italian production takes center stage.

The M&A scene has seen brisk activity in the country, where, for example, over the past year Gruppo Florence, spearheaded by former Bulgari and LVMH executive Francesco Trapani, has also been expanding its Made in **Italy** portfolio of high-end **manufacturing** companies with the goal of developing a platform to supply high-quality Made in **Italy** products to major **luxury** fashion brands.

Last June, as a sign of an increased effort to protect the country’s unique supply chain, the Ermenegildo Zegna Group and Prada joined forces to acquire a majority stake in cashmere specialist **Filati Biagioli Modesto SpA**.

Silk specialists Ratti Group and Mantero Seta, both located in the textile district of Como, earlier this year also joined forces to each acquire a 20 percent interest in Foto Azzurra, which specializes in the production of silk-screen printing supports.

Holding Industriale (Hind) prend 50% du fabricant de chaussures Valmor

Après la maille, le jersey, le prêt-à-porter féminin, la maroquinerie et le denim, Holding Industriale (Hind SpA) entre dans le secteur de la chaussure en investissant dans Valmor Srl. La société d'investissement italienne a finalisé l'opération via sa filiale Holding Moda, qui a pris 50% de cette entreprise transalpine spécialisée dans la production et la distribution de sneakers pour des marques de luxe. Le montant de la transaction n'a pas été divulgué.



L'usine de chaussures - Valmor

Cette opération "présente une très forte valeur stratégique, complétant la présence de Holding Industriale dans tous les segments de la mode de luxe (habillement, maroquinerie, chaussures) et lui permettant d'atteindre l'objectif d'une diversification et d'une complémentarité maximales de son offre à travers l'intégration de compétences et savoir-faire des excellences manufacturières du *made in Italy*", indique le groupe dans un communiqué.

Créée à Turin en 2011, la société Hind investit dans les PME italiennes d'excellence dans les secteurs de l'automobile, de la communication et de l'alimentation. Elle est entrée dans l'univers de la mode en 2018 via la création de Holding Moda, qui emploie plus de 400 personnes entre la Toscane, la Vénétie et les Marches, et mise pour 2021 sur un chiffre d'affaires de plus de 120 millions d'euros.

Avec Valmor, elle signe sa septième opération, après le jean haut de gamme Project Srl, Uno Maglia, fabricant de vêtements en jersey, Alex & Co, fournisseur de prêt-à-porter pour les maisons de luxe, Rbs, spécialisé dans les pièces à manches et pantalons, et Albachiara, réputé pour sa production de vêtements féminins haut de gamme (robes, jupes, corsages, top) et le maroquinier Gab.

Le chausseur Valmor a vu le jour dans les années 1960 dans le district de la chaussure italienne, au cœur des Marches, à Civitanova Marche (Italie du centre). Aujourd'hui, l'entreprise est gérée par la fille des fondateurs Fiorella Torresi et son mari Mauro Finocchi. Au début des années 2000, l'entreprise a renforcé sa capacité productive en misant sur une fabrication italienne. Elle a abandonné sa marque propre, se spécialisant dans la fabrication de sneakers haut de gamme pour les grands noms du luxe.

L'entreprise emploie aujourd'hui près de 100 personnes et produit 1.200 paires de chaussures par jour. Son chiffre d'affaires pour 2021 est attendu autour de 30 millions d'euros avec une production annuelle de 200.000 paires de chaussures, qui dépasse largement celle de 2019. Fiorella Torresi et Mauro Finocchi continueront d'être actifs dans leur entreprise, épaulés dans la gestion opérationnelle par l'administrateur délégué de Holding Moda, Giulio Guasco.

"Elargir l'offre du groupe avec les produits et l'expertise de Valmor nous permettra d'occuper chaque segment de la mode de luxe à travers sept excellences manufacturières, tout en restant fidèles à nos valeurs de qualité et d'artisanat, typiques du *made in Italy*. Cette nouvelle opération, la troisième finalisée cette année, représente un tournant pour Holding Moda et un nouveau point de départ pour un projet industriel à long terme marqué par un parcours de croissance durable et vertueuse", commente le fondateur et président de Hind et de Holding Moda, Claudio Rovere.

L'italien Hind met un pied à Paris via un showroom et un partenariat avec l'IFM

Holding Industriale (Hind) pose un premier jalon en France. Via sa branche Holding Moda, qui agrège autour d'elle sept entreprises transalpines, chacune spécialisée dans une catégorie de produit, l'investisseur italien a construit depuis 2018 un pôle industriel d'excellence dans le secteur du luxe, pesant 125 millions d'euros de chiffre d'affaires et employant plus de 400 personnes. Pour resserrer ses liens avec ses principaux clients, à savoir les maisons françaises, et mieux faire connaître son offre, il vient d'inaugurer un showroom à Paris, au cœur du Marais, situé au 26, rue des Rosiers.



Le showroom parisien de Holding Moda - DR

A cette occasion, Holding Moda a noué un partenariat avec l'Institut français de la mode (IFM) en sélectionnant six étudiants de son "Master of Arts" dédié au design des accessoires, qui ont pu faire réaliser chacun un sac par Gab, le maroquinier toscan dont Hind a racheté la majorité des parts en septembre 2021, et exposer leur création dans le nouveau showroom.

"Nous avons pensé ce lieu pour montrer toute la gamme de nos produits et spécialités, mais aussi comme un lieu de rencontres avec nos clients, les marques françaises et les étudiants. Nous allons poursuivre notre relation avec l'IFM en organisant des échanges entre la France et l'Italie. L'autre objectif est de sonder le marché français en vue d'éventuelles acquisitions", explique Claudio Rovere, fondateur et président de Hind.

"Pour l'instant, nous consolidons les entreprises italiennes acquises ces dernières années en Italie. Mais nous aimerions agréger aussi des sociétés françaises, qui soient complémentaires avec nos activités, notamment dans la maroquinerie et l'habillement. Il faut cesser de voir nos deux pays comme des concurrents, mais faire jouer les synergies pour miser sur un 'made in France-Italie' plus ample. Nous en sommes au stade de la prospection. Il nous faut aussi bien faire comprendre notre modèle de business, qui implique les entrepreneurs aussi bien dans l'actionariat que dans l'aspect opérationnel", poursuit l'investisseur.



Claudio Rovere (au centre) avec les étudiants de l'IFM et la directrice du Master of Arts Leyla Néri - DR

Hind réunit aujourd'hui sept spécialistes: le fabricant de sneakers Valmor, le jeanneur haut de gamme Project Srl, Uno Maglia, fabricant de vêtements en jersey, Alex & Co, fournisseur de prêt-à-porter pour les maisons de luxe, Rbs, spécialisé dans les pièces à manches et pantalons, et Albachiara, réputé pour sa production de vêtements féminins haut de gamme (robes, jupes, corsages, top) et le maroquinier Gab.

En attendant de réaliser une opération dans l'Hexagone, le groupe continue sa prospection en Italie. Après s'être centré sur le produit, il cherche désormais du côté des ouvraisons (broderie, teinture, impression, etc.), car Hind "est un projet de filière reliant le produit aux activités en amont", souligne Claudio Rovere. L'entrepreneur affiche sa satisfaction pour les résultats obtenus en 2021. "Toutes nos entreprises ont crû, surtout Gab avec la maroquinerie et Valmor avec les sneakers, en forte progression", conclut-il.

Holding Moda prend ses quartiers à Paris

LE GROUPE INDUSTRIEL de mode de luxe italien ouvre un showroom rue des Rosiers.

Holding Moda se rapproche de sa clientèle française. Le groupe industriel italien vient d'ouvrir un premier showroom de 200 m² au cœur de Paris, dans un ancien atelier de couture situé rue des Rosiers, dans le Marais. Un espace idéal qui lui permet de présenter l'ensemble de son offre, ainsi que son savoir-faire dans le secteur du luxe. Holding Moda y propose une sélection de produits, mais également une expérience virtuelle, avec une immersion dans les archives des entreprises qui composent le groupe. «*La France est notre marché de référence. Les maisons de luxe parisiennes composent la majeure partie de notre clientèle*», remarque Giulio Guasco, l'administrateur délégué.

Fondé il y a une dizaine d'années sous l'impulsion de Hind, une holding italienne qui investit dans les Pme, Holding Moda est aujourd'hui à la tête de sept entreprises, toutes considérées comme des excellences dans leur secteur : Uno Maglia (habillement en jersey), Alex & Co (vêtements en cuir), Albachiaro (prêt-à-porter féminin), Rbs (pièces à manches), Gab (maroquinerie), Valmor (chaussures) et Project (denim). Ce parc

personnes, possède plusieurs usines et continue d'investir dans son outil de production. Une nouvelle unité de 3.300 m² sera ainsi inaugurée à la fin de l'année pour l'habillement féminin (Uno Maglia et Albachiaro), tandis qu'un vaste pôle industriel de 15.000 m², dédié à la maroquinerie, verra également le jour. Holding Moda s'appuie, en outre, sur une centaine de laboratoires spécialisés. L'ensemble de cette filière est soumis à un contrôle rigoureux au sein du projet «*The Ghost Makers*». Toutes les entreprises et les fournisseurs du groupe répondent, en effet, à des exigences d'éthique et de durabilité incontournables dans le luxe. Ils doivent notam-

ment obtenir un certificat délivré par la multinationale britannique de la certification Intertek. Dans une seconde phase, les clients auront accès à une traçabilité totale, par le biais d'un service de blockchain.

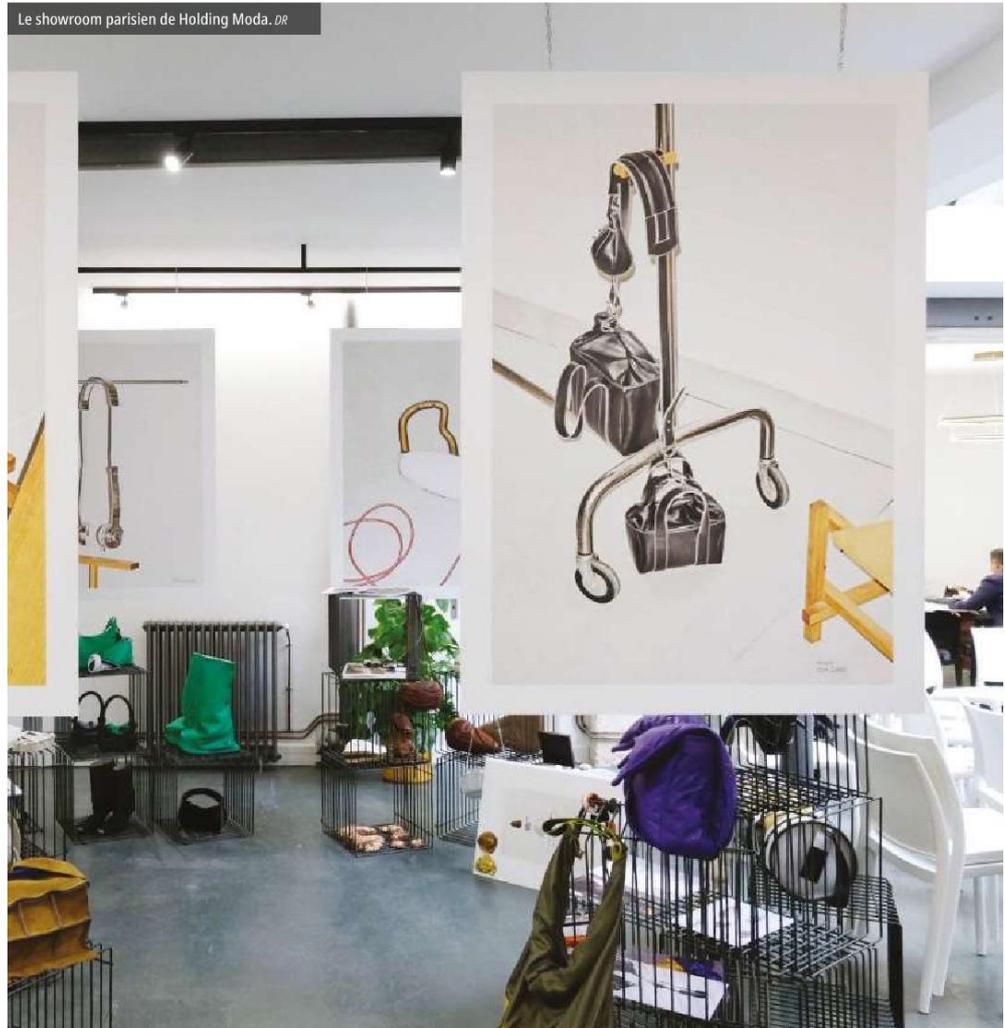
Formation

Holding Moda est également très actif sur le plan de la formation, comme en témoigne son récent partenariat avec l'Institut français de la mode (Ifm). Gab (maroquinerie) a ainsi travaillé aux côtés de six étudiants en master de design d'accessoires, afin de développer une collection de sacs présentée lors de l'inauguration du showroom parisien. Celui-ci

abritera d'ailleurs un campus pour des talents issus des écoles de mode, qui pourront se confronter au savoir-faire italien. Des formations de douze mois aux différents métiers de la mode, ce que Giulio Guasco définit comme «*des cours de savoir-faire*», sont régulièrement organisées au siège des entreprises. A signaler également une collaboration avec Polimoda, l'école de mode de Florence, dans laquelle on s'efforce même de retrouver des métiers tels que la découpe et le piquage des matériaux qui constituent la tige de la chaussure. Une étape que beaucoup, même dans le segment du luxe, ont préféré délocaliser. ■

Pascale Mattei, à Milan

Le showroom parisien de Holding Moda. DR



A partir d'un simple dessin, Holding Moda gère toutes les phases de la fabrication, du prototypage à l'industrialisation.

industriel devrait encore s'élargir dans les prochains mois, car Giulio Guasco souhaite entrer dans l'univers de la maille et du tricotage. «*C'est une catégorie qui a un grand potentiel et qui est extrêmement complexe.*»

Maîtrise des métiers

A partir d'un simple dessin, Holding Moda gère toutes les phases de la fabrication, du prototypage à l'industrialisation. Sa maîtrise de différents métiers lui permet de fabriquer des pièces très techniques, comme un blouson en cuir et en tissu. Ce service complet, précis et rapide, lui a permis de conquérir 25 clients qui occupent la pointe de la pyramide du luxe, la plupart français et italiens, pour un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 125 millions d'€ en 2021. Le groupe, qui emploie directement 400

L'italien Holding Industriale (Hind) rachète le fabricant de prêt-à-porter haut de gamme Famar

Holding Industriale (Hind SpA) renforce son périmètre avec l'acquisition de Famar Srl. La société d'investissement italienne a finalisé l'opération via sa filiale Holding Moda, qui a pris la majorité du capital de cette entreprise italienne spécialisée dans le développement et la production d'habillement pour femme et homme 100% *made in Italy*, s'adressant aux marques haut de gamme.



Famar dispose d'un site de production de 6.000 mètres carrés à Ferrare, en Italie. - Hind

Famar voit le jour en 1966 à Ferrare, en Emilie-Romagne. Au fil des ans, ce petit laboratoire pour la production d'habillement féminin grandit, diversifiant ses typologies de produits, de l'habillement léger à celui technique et sportif en passant par la lingerie et les maillots de bain haut de gamme ou encore les habits de soirée, élargissant sa clientèle dans le secteur du luxe.

La société s'est dotée notamment d'un système d'automatisation de pointe qui lui permet d'exécuter toutes les étapes de la fabrication du produit jusqu'à son conditionnement final et l'expédition vers les points de vente. Capable de couvrir la totalité du processus de production, de l'esquisse jusqu'au produit fini, Famar dispose aujourd'hui d'un site de 6.000 mètres carrés, emploie 85 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros.

Les dirigeants et propriétaires de la société, Simonetta Monica Talmelli et Marco Benini, continueront d'être actifs dans l'entreprise, épaulés dans la stratégie et la gestion opérationnelle par l'administrateur délégué de Holding Moda, Giulio Guasco, précise Hind dans son communiqué.

Famar représente la huitième acquisition de Hind dans le secteur de la mode italienne, Holding Moda regroupant le chausseur Valmor, le spécialiste du denim Project, Uno Maglia, fabricant de vêtements en jersey, Alex & Co, fournisseur de prêt-à-porter pour les maisons de luxe, RBS, spécialisée dans les pièces à manches et pantalons, Albachiarà, réputée pour sa production de vêtements féminins haut de gamme (robes, jupes, corsages, tops) et le maroquinier Gab.

Fondé en octobre 2018 par Claudio Rovere, ce pôle de production emploie un total de 500 personnes et affiche pour 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 130 millions d'euros.

L'italien Holding Industriale (Hind) s'agrandit avec l'imprimeur textile Seriscreen

Les grandes manœuvres se poursuivent dans la filière du *made in Italy*. Après l'annonce de l'investissement de LVMH dans deux manufactures spécialisées dans le cuir et les peaux exotiques, c'est au tour de Holding Industriale (Hind) de se renforcer, via une dixième acquisition dans la mode. Alors qu'elle a racheté le spécialiste de la broderie Rilievi Group début septembre, la société d'investissement italienne vient de prendre dans la foulée, via sa filiale Holding Moda, la majorité de l'entreprise toscane Seriscreen, imprimeur sur tissu et sur cuir travaillant pour les principales maisons de luxe. Le montant de l'opération n'a pas été rendu public.



Le spécialiste de la sérigraphie est implanté en Toscane - Seriscreen

L'entreprise, qui emploie une cinquantaine de personnes, est née en 1992 à Pian di Scò, près d'Arezzo, se consacrant à la sérigraphie et l'impression publicitaire, pour se spécialiser progressivement, à partir de 2013, dans l'impression numérique sur cuir et dans la sérigraphie de précision sur tissus. Misant sur technologie, recherche et innovation, elle s'adresse principalement aux marques de chaussures et d'accessoires. Son chiffre d'affaires pour 2021 s'élève à 8 millions d'euros.

Les cofondateurs et gérants de Seriscreen, Gianluca Matassini et Matteo Mori, resteront opérationnels dans la société, épaulés par l'administrateur délégué de Holding Moda, Giulio Guasco, précise dans un communiqué Hind, suivant ainsi la même procédure que pour ses précédentes opérations.

Cette acquisition marque l'entrée du groupe dans le domaine de l'impression textile lui permettant "de renforcer ultérieurement ses propres compétences dans le secteur des traitements spéciaux", souligne le fondateur et président de Hind Claudio Rovere. "L'acquisition de Seriscreen s'inscrit dans le projet de valorisation des excellences du made in Italy, dont Hind se veut le promoteur", ajoute-t-il.

Fondé en octobre 2018, ce pôle de production est actif, au-delà de la broderie, aussi dans la maille, le jersey, le prêt-à-porter féminin, la maroquinerie, le denim et la chaussure. Il emploie un total de 760 personnes et table pour 2022 sur un chiffre d'affaires consolidé de 185 millions d'euros.

L'italien Holding Industriale (Hind) prend le contrôle du groupe textile Beste

Holding Industriale (Hind) élargit les compétences de son pôle dédié à la mode Holding Moda en se diversifiant dans le textile. L'investisseur transalpin a pris, via sa filiale, 51% du spécialiste toscan du textile et de l'ennoblissement Beste, s'emparant aussi de ses deux autres sociétés TexCo et Tessitura Serena. Ce qui porte à treize le nombre d'entreprises agrégées autour du pôle luxe *made in Italy* de Hind. Le montant de l'opération n'a pas été divulgué, mais le fondateur de Beste, Giovanni Santi, et son frère Matteo, qui dirigent l'entreprise, continueront de la superviser, épaulés dans la stratégie et la gestion par l'administrateur délégué de Holding Moda, Giulio Guasco.



Beste affiche un chiffre d'affaires de 48 millions d'euros - DR

L'entreprise a été fondée à Prato, près de Florence, en 1992, par le technicien textile Giovanni Santi, qui décide d'utiliser les technologies et outils réservés aux fibres nobles pour réaliser ses tissus en coton, en misant sur la recherche. Il intègre peu à peu d'autres phases du cycle de production, de la teinture aux finissages, et se diversifie en 2005 dans l'habillement.

En 2022, Beste rachète TexCo, filature spécialisée dans les fibres nobles, et prend 70% du tisseur Tessitura Serena, qui fabrique des tissus écrus en coton ou laine affichant une expertise technologique élevée. Parallèlement, la société crée la division Beredo, chargée de récupérer les déchets textiles pour les réinsérer dans le cycle de production de la mode.

L'an dernier, le groupe a réalisé 48 millions d'euros de chiffre d'affaires, bondissant de 60% par rapport à 2021. Il emploie 250 personnes sur trois sites: Cantagallo, où il fabrique les tissus, Prato, qui accueille sa division dédiée à l'habillement, et son centre logistique d'Usella.

Fondée en octobre 2018 par Claudio Rovere, le pôle de production haut de gamme Holding Moda regroupe désormais un vaste éventail de métiers. Il est actif, au-delà du textile, dans l'impression sur tissu et cuir, la broderie, la maille, le jersey, le prêt-à-porter féminin, la maroquinerie, le denim et la chaussure. Il emploie un total de 1.500 personnes et devrait dépasser en 2023 les 300 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Depuis le début de l'année, Holding Moda a multiplié les projets. Le groupe a notamment investi 4,5 millions d'euros dans le nouveau site du maroquinier toscan Gab, racheté en 2021, via la réalisation d'un complexe industriel de 19.000 mètres carrés pensé pour intégrer certains de ses fournisseurs les plus importants. Par ailleurs, il s'est fixé des objectifs en termes d'impact sur l'environnement à travers la création du département Hplanet, pilotée par Veronica Bovo, sa responsable du développement durable.